

KULTURA V TŘANOVICÍCH 2021

Obec Třanovice získala finanční podporu od společnosti *Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.* v rámci projektu „Dobrý soused“ na konání kulturních akcí v roce 2021. Cílem projektu „Kultura v Třanovicích 2021“ bylo oživení kulturního dění v obci a příležitost pro občany Třanovic (ale nejen pro ně) ke společnému setkání. Pořádání společenských akcí je v dnešní době velmi závislé aktuální na epidemiologické situaci, a nelze s jistotou říci, zda se původně plánovaná akce nakonec uskuteční. S ohledem na průběh letošní epidemiologické situace, využila obec Třanovice prostředky z fondu Hyundai 25. září 2021, kdy se uskutečnily hned dvě tradiční společenské akce a to:

Třanovický podzim, společenské setkání, které bylo pořádáno pro občany Třanovic starší 65let, Třanovičtí senioři se sešli na společném obědě ve společenském sále obecního úřadu. Součástí setkání byl bohatý kulturní program (s připraveným pásmem vystoupily děti ze ZŠ Třanovice). Seniorsy pozdravil starosta obce a informoval i o současné situaci v obci, o plánech do budoucna apod. Při kávě a zákusku pak měli příležitost vzájemně si popovídat.

Odpoledne se v prostorách za obecním úřadem konaly **Třanovické dožínky**. Setkání začalo ve 13,00 hod tradičním dožínkovým průvodem od Kapplova dvora v Třanovicích. Nechyběly kočáry a bryčky tažené koňmi a zemědělské stroje. Po ukončení průvodu se akce konala v prostorách Komunitního centra u obecního úřadu v Třanovicích. Byl předán dožínkový věnec hospodářům s poděkováním a požehnáním darů, kterého se zhostil za katolickou církev mons. Mgr. R. Sikora a za evangelickou církev Mgr. E. Bocek. Poté následoval bohatý folklorní kulturní program.

Návštěvníci mohli shlédnout vystoupení souboru PZKO, dětí ze ZŠ Třanovice, vystoupení taneční skupiny z Bludovic, cimbálová muzika. Rovněž byly připraveny soutěže pro děti, bohaté občerstvení, které zajišťovaly místní spolky. V průběhu celého programu probíhala soutěž „O nejlepší domácí chleba“. Večer byl zakončen diskotékou, kdy k tanci hrál DJ Paulo.

Obě akce byly finančně podpořeny společností Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. v rámci projektu „Dobrý soused“. Za poskytnutý příspěvek velmi děkujeme.

